Países europeus, como França e Alemanha, têm valorizado, principalmente nas duas últimas décadas, o estabelecimento da menor distância possível entre as áreas de produção agrícola e de consumo, o que se denomina circuito curto. Na França, o circuito curto é reconhecido por integrar, no máximo, um intermediário entre o produtor e o consumidor, quando não se trata de venda direta. No Brasil, ainda que não haja uma definição oficial, o circuito curto é identificado pela proximidade entre produtor e consumidor.

Moacir R. Darolt *et al*. A diversidade dos circuitos curtos de alimentos ecológicos: ensinamentos do caso brasileiro e francês. **Agriculturas**, v.10, n.2. Adaptado.

Considere a definição apresentada e analise as três afirmações:

I. A proximidade entre área de produção agrícola e de consumo pode contribuir para a redução da emissão de CO_2.
II. O objetivo fundamental do circuito curto é a ampliação da lucratividade das grandes indústrias alimentícias, com ganhos advindos da redução dos custos de transporte.
III. Com o circuito curto, são geradas novas relações sociais, pelas quais se pode atingir o preço justo das mercadorias, tanto para o consumidor como para o produtor.

Está correto apenas o que se afirma em

(A) I.
(B) II.
(C) I e II.
(D) II e III.
(E) I e III.

A afirmação I está correta pois, de fato, a proximidade entre produção e consumo reduz as emissões de CO_2

A afirmação II está incorreta, porque o circuito curto busca ampliar o lucro do produtor e abaixar o custo para o consumidor, diminuindo a participação do intermediário

A afirmação III está correta. O circuito curto busca uma nova forma de relacionamentos sociais, estreitando as relações entre produtores e consumidores e melhorando as condições econômicas de ambas.