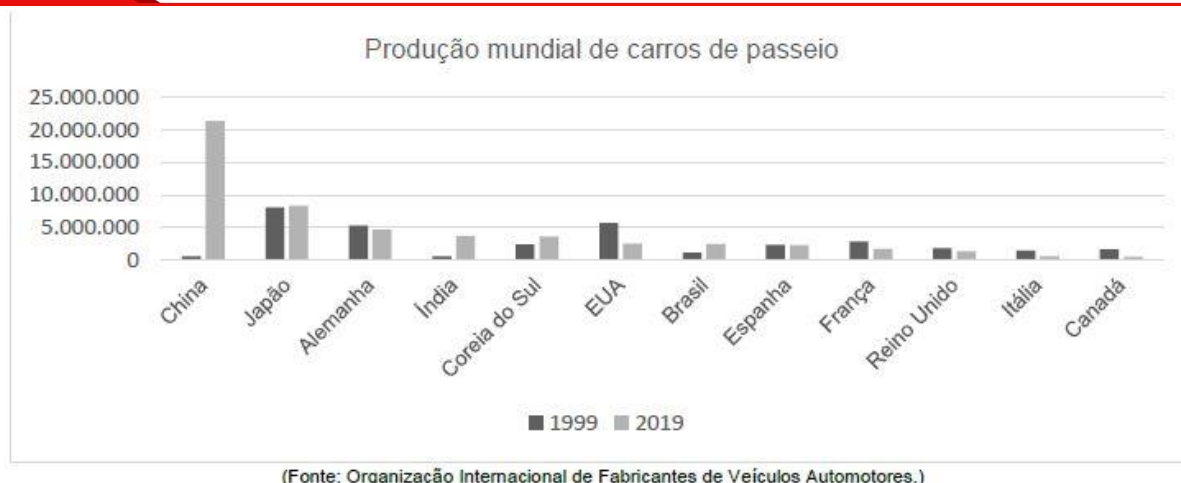


Questão 21



Em duas décadas, a produção mundial anual de carros de passeio passou de um total de 39.463.000 unidades para 67.149.196, um crescimento de 70%. O gráfico mostra estabilidade de produção em determinados países. Em outros, há mudanças significativas, a maior delas na China: em 1999 era o 14º maior produtor mundial, em 2019 passou a produzir 156% a mais que o segundo colocado, o Japão.

- Apresente um motivo socioeconômico para a queda da produção nos EUA e um motivo socioeconômico para a expansão da produção chinesa e indiana.
- Apesar da existência de produções nacionais, a indústria automobilística é bastante transnacionalizada e dominada por grandes empresas montadoras. Explique o que são “empresas transnacionais” e por que as empresas transnacionais automobilísticas são chamadas de “montadoras”.

RESPOSTA

a) A queda da produção automotiva estadunidense pode, dentre outros motivos, estar associada ao êxodo de suas fábricas para outros países, tais como o México, que lhes oferece vantagens econômicas. Por outro lado, verificamos o crescimento da produção indiana e chinesa pelos atrativos que esses países fornecem às transnacionais, como mão de obra barata e abundante que também corresponde à grande mercado consumidor. No caso chinês, ainda soma-se a evolução de uma indústria automotiva nacional que vem tomando o mercado externo gradualmente.

b) Empresas transnacionais são aquelas que dividem sua produção e atividades por diversos países. No caso das indústrias automobilísticas, aquelas chamadas de montadoras correspondem as responsáveis pela convergência das partes, peças e componentes, para a confecção do produto final, o carro, que será vendido no próprio país ou exportado.