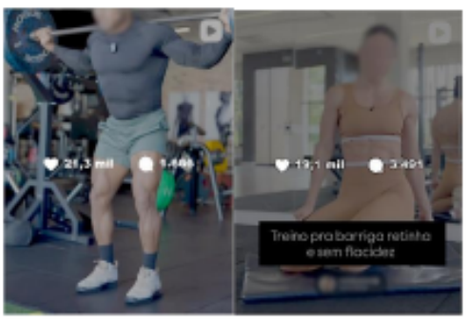
V1	V2	V3	V4
72	52	35	14

\



Nas redes sociais, os chamados "influenciadores *fitness*" compartilham rotinas de exercícios físicos e hábitos alimentares voltados à promoção de um estilo de vida saudável. Essas publicações também podem influenciar a percepção do público sobre corpo e padrões estéticos, principalmente porque

(A) descrevem os benefícios do treinamento em termos amplos, abrangendo não somente resultados estéticos.
(B) chamam a atenção para a totalidade do processo de treinamento, incluindo o planejamento e a avaliação.
(C) problematizam a relação entre estética e saúde, alertando para os riscos de exercícios mal executados.
(D) associam o treino, método ou produtos anunciados ao corpo representado.
(E) abordam a diversidade corporal e os múltiplos fatores que causam a desigualdade de acesso.

RESOLUÇÃO

Os "influenciadores fitness" podem contribuir com uma percepção de construção e padronização de corpos estéticos pois, o público pode associar práticas de exercícios físicos e métodos de treinamento e de produtos a um modelo específico de corpo considerado socialmente ideal. Portanto, os influenciadores podem ser considerados como resultado direto do consumo desses produtos e da adoção das práticas mencionadas, reforçando padrões de beleza socialmente construídos.
Gabarito: D