

Questão 09

A composição ao lado é parte de uma campanha de incentivo à coleta seletiva promovida pela Secretaria do Meio Ambiente do Distrito Federal. Campanhas dessa natureza se valem de uma diversidade de recursos imagéticos e verbais para atrair a atenção do público-alvo e persuadi-lo a adotar novos hábitos em relação a alguma pauta de relevância social; no caso, em relação ao meio ambiente.

- a) Explique como os recursos imagéticos e verbais são combinados para persuadir o público-alvo da campanha a fazer a coleta seletiva.
- b) Uma das estratégias para captar a atenção do público-alvo é o humor, e um dos recursos eficazes para gerar esse efeito é a polissemia. Explique como a polissemia da palavra “destino” gera efeito humorístico e capta a atenção do leitor.



RESOLUÇÃO

a. Os elementos visuais, como o canudo e o coco, são personificados pela presença de olhos e também pela presença do texto verbal, o qual menciona que coco e canudo “se conheceram no parque”, mas devem seguir caminhos diferentes. A personificação produz uma associação entre esses elementos e as narrativas em que os casais se encontram, porém terminam separados: o canudo, que simboliza um **resíduo reciclável**, e o coco, que vai para o **lixo orgânico**, não permanecerão juntos na narrativa criada pela campanha.

Essa mensagem é reforçada pela frase destacada no centro do cartaz – “SEPA RADOS PELO DESTINO” –, que é composta pela palavra “separados”, cuja grafia está literalmente dividida em duas partes, e a palavra “destino”, enfatizando a importância de separar os resíduos orgânicos dos recicláveis.

b. A palavra “*destino*” possibilita duas interpretações distintas no contexto do cartaz: 1. **Destino como "lugar final"**, ou seja, uma referência ao lugar onde cada tipo de lixo será descartado: o canudo vai para a **reciclagem**, enquanto o coco vai para o **lixo orgânico**; 2. **Destino como "fato predestinado"**, a partir do qual se brinca com a ideia de que o coco e o canudo “se conheceram no parque” e poderiam ter um *destino* juntos, como um casal em uma história romântica. O uso da palavra “separados”, no entanto, reforça a ideia de um “destino trágico”, já que eles devem se separar, mas com uma reviravolta cômica, pois o foco real está no incentivo à coleta seletiva.