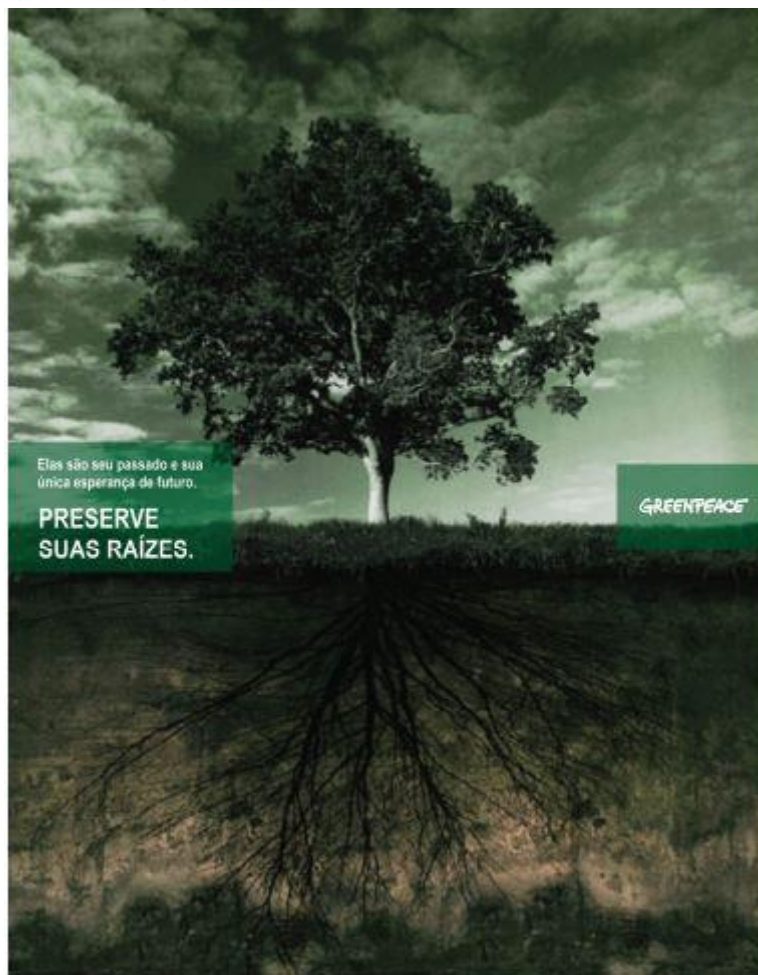


Questão 1

Considere a peça publicitária para responder à questão:



<https://plugcitarios.com/blog/2013/08/04/15-anuncios-do-greenpeace-que-deveriam-mudar-o-mundo/>. Adaptado.

- a) Explique como imagem e texto reforçam a relação entre passado e futuro expressa na peça publicitária.
b) Tomando como referência o pronome possessivo “suas”, em que consiste a ambiguidade do texto publicitário?

RESOLUÇÃO

a) O texto não verbal e o texto verbal reforçam a relação entre passado e futuro da peça publicitária não apenas através da afirmação linguística “(as árvores) são seu passado e sua única esperança do futuro”, mas também por intermédio da imagem da árvore “bipartida”. Na parte inferior do texto não verbal, vê-se o que seriam as raízes profundas da planta, as origens da árvore, a sua ancestralidade vegetal e, por extensão, o passado da árvore; enquanto na parte superior da imagem, vê-se a árvore no auge de sua vitalidade, resplandecente no horizonte de um céu azul, vê-se a planta vigorosa, remetendo, assim, à relevância que as árvores possuem na garantia de um futuro em um meio ambiente que propicie a sobrevivência humana.

b) A ambiguidade do texto publicitário está presente no uso do pronome possessivo “suas”. Em uma das possibilidades de interpretação, o elemento coesivo pode se referir aos interlocutores do texto, a todos nós, seres humanos, que precisamos nos ater à importância da preservação do meio ambiente. Em outra interpretação possível, esse mesmo elemento linguístico pode fazer referência à(s) árvore(s), sendo, portanto, o pronome possessivo “suas” um elo entre “raízes” e “árvores”: preserve as raízes das árvores.