AMARELA	AZUL	CINZA	VERDE
137	145	149	141

O preço de venda V de um produto, em real, é dado pela expressão $V = (M + F) \times (1 + L)$, em que M e F são, respectivamente, os custos dos insumos utilizados e os custos de fabricação, cuja soma representa o custo total do produto, em real, e L é o percentual de lucro sobre o custo total com a venda desse produto.

Durante o último ano, M foi 50% superior a F. Para o ano atual, M teve uma redução de 30% e F, um acréscimo de 45%, ambos em relação ao último ano.

Para que o preço de venda V permaneça inalterado, o percentual de lucro no ano atual, em relação ao do último ano, deverá

A) aumentar 15%.
B) aumentar 7,5%.
C) diminuir 7,5%.
D) diminuir 15%.
E) manter-se inalterado.

RESOLUÇÃO

ALTERNATIVA: E

o custo total do produto (M + F) entre o último ano e o ano atual:

1. **Último ano:** Como M foi 50% superior a F , temos M = 1,5F. O custo total foi: $C_{anterior}$=1,5F + F = 2,5F
2. **Ano atual:** Com uma redução de 30% em M e um acréscimo de 45% em F:
   M_{atual}= 0,7x1,5F = 1,05F
   F_{atual}= 1,45F
   C_{atual}= 1,05F + 1,45F
   C_{atual}= 2,5F
   O novo custo total é: 2,5F

Como o custo total permaneceu exatamente igual a 2,5F, para que o preço de venda não mude, o percentual de lucro também deve permanecer igual.