

Questão 41**QUESTÃO 41**

Já ouvi gente falando que o podcast é o renascimento do rádio. O rádio é genial, uma mídia imorredoura, mas podcast não tem nada a ver com ele. O formato está mais próximo do ensaio literário do que de um programa de ondas curtas, médias ou longas.

Podcasts são antípodas das redes sociais. Enquanto elas são dispersivas, levam à evasão e à desinformação, os podcasts são uma possibilidade de imersão, concentração, aprendizado. Depois que eles surgiram, lavar a louça e me locomover pela cidade viraram um programa. Um pós-almoço de domingo e aprendo tudo sobre bonobos e gorilas. Um táxi pro aeroporto e chego ao embarque PhD em reforma tributária.

PRATA, A. Disponível em: www1.folha.uol.com.br.
Acesso em: 7 jan. 2024 (adaptado).

Segundo a argumentação construída nesse texto, o podcast

- A** provoca dispersão da atenção em seu público.
- B** funciona por meio de uma frequência de ondas curtas.
- C** propicia divulgação de conhecimento para seus usuários.
- D** tem um formato de interação semelhante ao das redes sociais.
- E** constitui uma evolução na transmissão de informações via rádio.

RESOLUÇÃO**ALTERNATIVA C**

No texto, há uma diferenciação do rádio e do podcast, com isso, o autor faz elogios, reconhece a qualidade e as contribuições do podcast para a construção de conhecimento da população.