

Questão 07



Disponível em: www.acontecendoaqui.com.br. Acesso em: 15 jun. 2018.

Nessa campanha publicitária, a imagem da família e o texto verbal unem-se para reforçar a ideia de que

- A a família que adota é mais feliz. ✖
- B a adoção tardia é muito positiva. ✓
- C as famílias preferem adotar bebês. ✖
- D a adoção de adolescentes é mais simples. ✖
- E os filhos adotivos são companheiros dos pais. ✖

ALTERNATIVA B

A imagem mostra uma família unida e feliz. O texto, por sua vez, destaca que os três filhos adotivos foram acolhidos aos 8, 13 e 15 anos, contrariando a preferência da maior parte dos adotantes, que solicitam bebês ou crianças pequenas e no slogan reforça essa noção ao afirmar que “não existe idade” para formar uma família. O propósito geral do anúncio, portanto, era reforçar a ideia de que a adoção tardia é positiva.