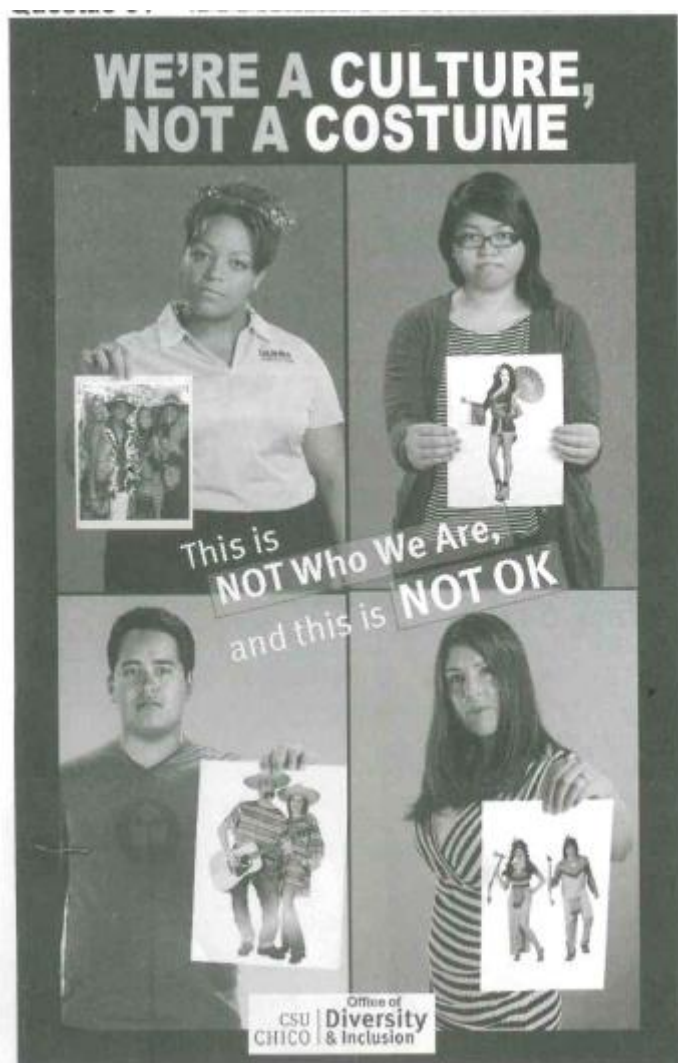


Questão 01 Ing



Disponível em: www.csuchico.edu. Acesso em: 11 dez. 2017.

Nesse pôster de divulgação de uma campanha que aborda a diversidade e a inclusão, a interação dos elementos verbais e não verbais faz referência ao ato de

- A estereotipar povos de certas culturas.
- B discriminar hábitos de grupos minoritários.
- C banir imigrantes de determinadas origens.
- D julgar padrões de beleza de diversas etnias.
- E desvalorizar costumes de algumas sociedades.

ALTERNATIVA A

O candidato deve prestar atenção na campanha levando em conta a linguagem verbal 'we are a culture, not a costume (fantasia)' e 'this is not who we are' e a linguagem não verbal (as pessoas reais em contraposição aos estereótipos).