

Imagine que você entrou numa loja de eletrodomésticos e em instantes um vendedor lhe oferece uma geladeira exatamente como a que você pesquisou na internet pouco tempo antes. Ou uma empresa que aumentou a previsão de demanda de um determinado produto com base em dados estatísticos coletados em tempo real, elevando sua participação de mercado. Essas situações são possíveis com um fenômeno que vem ganhando cada vez mais força no mundo dos negócios: o big data. Com um volume cada vez maior de dados disponibilizados na internet, as empresas de tecnologia desenvolveram sistemas capazes de capturar esses dados e analisá-los. (www.folha.com.br. Adaptado.)

A operação de sistemas inteligentes, como o apresentado pelo excerto, é possibilitada pelo desenvolvimento de redes técnicas que modificam as relações sociais e o modo de vida das pessoas. O meio geográfico correspondente a essa condição é chamado

- (A) meio comercial-informacional.
- (B) meio informacional.
- (C) meio técnico-científico.
- (D) meio técnico-científico-informacional.
- (E) meio técnico-comercial-informacional.

Elaborado por Milton Santos, o conceito de meio técnico-científico-informacional explica o desenvolvimento de redes plurais que se desenvolvem com novas tecnologias e são diretamente dependentes da velocidade da circulação de informações.